



HET NIEUWE WERKEN >>

Innovation@Work maakt Het Nieuwe Werken realiteit

U wilt tijd- en plaatsafhankelijk werken, effectiever samenwerken en uw medewerkers een betere balans tussen werk, privé en mobiliteit bieden. U wilt kosten besparen en streven naar een positief milieueffect van uw bedrijfsvoering. Allemaal beloftes van Het Nieuwe Werken (HNW). Productiever werken, minder reizen, kosten besparen en bijdragen aan een betere leefomgeving. Wie wil dat niet? Maar hoe bepaalt u de business case voor uw eigen organisatie en hoe komt u van de beloftes van HNW naar de realiteit? Atos Innovation@Work biedt de visie, aanpak en oplossingen om HNW realiteit te maken voor uw organisatie.

HET NIEUWE WERKEN

PRAGMATISCH VAN VISIE NAAR RESULTAAT

U wilt een start maken met Het Nieuwe Werken, maar hoe pakt u dat aan? Hoe komt u tot de verwachte productiviteitsverhoging? Hoe realiseert u de gewenste cultuurverandering onder management en medewerkers? Hoe realiseert en beheert u de voor HNW benodigde ICT-hulpmiddelen? Atos Origin biedt met Innovation@Work (I@W) een gebalanceerde aanpak en de oplossingen om met organisaties pragmatisch en toegesneden hun ambities met HNW te realiseren. I@W biedt voor iedere fase – van visie vorming tot implementatie en beheer – een praktische aanpak en oplossingen.

NIEUWE MINDSET

HNW is meer dan alleen web 2.0 technologie, nieuwe huisvesting en thuiswerken. Het is een andere, 'nieuwe' manier van werken, aansturen en samenwerken. HNW vraagt om een 'mindshift' van medewerkers, managers binnen organisaties. Het gaat om nieuwe werkconcepten die de plaats moeten innemen van oude denkwijzen en tradities. I@W biedt de aanpak en oplossingen om deze Nieuwe Mindset geaccepteerd en gedragen te krijgen in uw organisatie. Bijvoorbeeld door gericht de leiderschapsstijl aan te passen of het bewustzijn van medewerkers over het belang van hun 'productiviteit'. Tegelijkertijd wordt met I@W ook nadrukkelijk gewerkt aan vernieuwing van de werkprocessen en de daaraan ondersteunende bedrijfsfuncties zoals HR, ICT en fysieke werkomgeving, vanzelfsprekend in volledige balans.

RESULTAATGERICHT BUSINESS CASE

Voordat u met HNW aan de slag gaat is het goed om duidelijk zicht te hebben op welke resultaatgebieden u wilt verbeteren met welke aanpak en gericht op welke strategische doelen. Het Nieuwe Werken is geen doel op zich, maar een middel om uw doelstellingen te realiseren. Met I@W ontwikkelen we met u de resultaatgebieden en een business case en spreken we concrete meetbare resultaten met elkaar af. Daarmee leggen we een basis onder de ambities die u met HNW wilt realiseren.

KRACHTIGE, GEBALANCEERDE AANPAK

I@W biedt een krachtige aanpak om met een gebalanceerde benadering werkprocessen, ICT, werkinfrastructuur, organisatiecultuur en leiderschapsstijlen in lijn te brengen met de strategische doelen van de organisatie. Een zorgvuldig opgebouwd stappenplan wordt ontwikkeld, werkend vanuit bewustwording en strategie naar implementatie en meetbare resultaten. Afhankelijk van de gedefinieerde resultaten en mogelijkheden van uw organisatie biedt I@W een aanpak op maat. Gedurende

de uitvoering van het projectplan zullen, op basis van het plan van aanpak, een aantal werkstromen gedefinieerd en uitgevoerd worden. Think big, start small is mogelijk door HNW in samenhang te verdelen in de hieronder genoemde domeinen/werkstromen.

WERKSTROMEN

I@W deelt HNW op in overzichtelijke domeinen of werkstromen. Deze werkstromen bevatten de volgende aandachtsgebieden en diensten:

- 1. Fysieke werkplek & Huisvesting**
 - a. Facilities Management
 - b. Mobility Management
 - c. Kantoor & Werkplek inrichting
- 2. Leiderschap, Mens & Cultuur**
 - a. Leiderschapsprogramma's
 - b. Verandermanagement
 - c. Peoplemanagement
 - d. Competentiemanagement en werkstijlanalyse
- 3. Processen & Procedures**
 - a. Ketenmanagement
 - b. Lean Management
 - c. Kennismanagement
- 4. Technische infrastructuur**
 - a. Hardware op maat
 - b. Adaptive Workplace Solutions
 - c. Identity & Accesmanagement
- 5. Virtuele (digitaal) Werkplek**
 - a. Digitalisering
 - b. Werkstroom automatisering
 - c. Collaboration

De kenmerken van Innovation@Work zijn:

- 1. Resultaatgericht:** gedreven vanuit de resultaatgebieden van de organisatie: kortom wat willen we er mee bereiken.
- 2. End to end:** wij ondersteunen de organisatie vanaf de bewustwordingsfase tot en met de implementatie van de nieuwe manier van werken.
- 3. Gebalanceerd:** I@W schenkt op een gebalanceerde wijze aandacht aan de verschillende organisatiegebieden zoals procesmanagement, leiderschap, competentie management, performance management, ICT etc.
- 4. Gefaseerd:** zorgvuldig opgebouwd stappenplan werkend vanuit bewustwording en strategie naar implementatie en resultaten.
- 5. Performance based:** op basis van een business case, die we samen met de klant maken, spreken we concrete meetbare resultaten met elkaar af.



Met I@W is uw organisatie in staat een antwoord te geven op de uitdagingen die zich aandienen in het (digitale) informatie tijdperk en de beloftes van HNW realiteit te maken.

“PRAGMATISCH VAN VISIE NAAR RESULTAAT”