

SCENARIO PLANNING

We leven in een wereld die onderhevig is aan snelle en continue veranderingen. Deze veranderingen maken de toekomst zeer onzeker. Deze onzekerheid vormt een risico voor de onderneming, omdat strategiebepaling op basis van de bestaande gegevens moeilijker wordt. Scenario Planning biedt perspectief op dit gebied en is ontwikkeld om organisaties voor te bereiden op mogelijke toekomstige situaties. Door specifieke signalen te herkennen, kan een inschatting worden gemaakt van het meest waarschijnlijke scenario, kunnen organisaties hier op inspelen en kan een betere concurrentiepositie worden behaald.

Scenario Planning geeft een samenhangende, weloverwogen beschrijving van een mogelijke toekomst, alsmede de weg daar naar toe en is zodoende een instrument om een strategische dialoog te ondersteunen. Scenario Planning is geen extrapolatie van huidige trends, geen voorspelling van de toekomst en ook niet de beschrijving van de enige juiste toekomst.

Scenario Planning resulteert - doorgaans - in vier mogelijke toekomstscenario's waarop vervolgens de strategie kan worden geanticipeerd. Een Scenario Planning wordt uitgevoerd tegen een gekozen tijdshorizon waarbij de horizon afhankelijk is van de markt waarin een organisatie opereert.

De volgende stappen worden doorlopen bij het uitvoeren van Scenario Planning:

1. Identificeren, clusteren en prioriteren van relevante ontwikkelingen en trends.
2. Selecteren van de twee relevante ontwikkelingen met de hoogste onzekerheid en de grootste impact op de toekomst van de organisatie.
3. Uitwerken van - doorgaans - vier scenario's.
4. Vaststellen van de aansluiting op de organisatie(strategie) op een (of meerdere) scenario('s).
5. Afhankelijk van uitkomst: herijken van strategie, activiteiten, besturingsmodel, projectportfolio, etc.

Scenario Planning is ook een middel om met de doelgroep tot een gezamenlijk beeld van een mogelijke toekomst te komen. Dit betekent dat het betrokken management gezamenlijk dit traject doorloopt. Door Atos Consulting kan zo'n traject op diverse wijzen worden ondersteund:

1. Begeleiden van de uitvoering van de Scenario Planning.
2. Gebruik van Ervarium; specifieke faciliteit voor (strategische) workshops ondersteund door tooling voor het snel (anoniem) vergaren en verwerken van input.
3. Beschikbaar stellen van trendinformatie van diverse segmenten (w.o. retail banking) die worden gemonitord door het segmentteam.
4. Inzetten van marktexperts ter duiding van de laatste ontwikkelingen.
5. Uitwerken van de scenario's in financiële modellen.